

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 YOY Industri Tekstil dan Pakaian Jadi.....	5
Tabel 1.2 Penjualan Produk Bosstore.id	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber	67
Tabel 4.2 Hasil Reduksi Data Wawancara.....	70
Tabel 4.3 Hasil Analisis Survei.....	73
Tabel 4.4 Hasil Instagram Ads.....	75
Tabel 4.5 Hasil Landing Page	75
Tabel 4.6 Hipotesis BMC Bosstore.id.....	76
Tabel 4.7 Hipotesis Prioritas	77