

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA *REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *VALUE EQUITY BRAND EQUITY*, DAN *RELATIONSHIP EQUITY*  
(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI TRAVELOKA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Rio Pratama**

**1401184452**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**