

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA *REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *VALUE EQUITY BRAND EQUITY*, DAN *RELATIONSHIP EQUITY*
(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI TRAVELOKA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Rio Pratama

1401184452



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023