

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Traveloka .....	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Traveloka .....	3
Gambar 1. 3 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Traffic and Engaggement Aplikasi Traveloka Mobile.....	8
Gambar 1. 5 Top Brand Index.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	45
Gambar 3. 2 Model Struktural Penelitian .....	56
Gambar 3. 3 Uji One-Tailed Test.....	57
Gambar 4. 2 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Gambar 4. 3 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4. 4 Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	60
Gambar 4. 5 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Gambar 4. 6 Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Traveloka Mobile .....	62
Gambar 4. 7 Presentase Responden Berdasarkan Aplikasi Utama .....	63
Gambar 4. 8 Presentase Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	64
Gambar 4. 9 T-Value Pada Model Penelitian .....	73
Gambar 4. 10 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	74