

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Customer Engagement* Pada *Repurchase Intention* Yang Dimediasi Oleh *Value Equity*, *Brand Equity*, dan *Relationship Equity* (Studi Pada Pengguna Traveloka)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan perhatiannya dalam proses membimbing serta memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D., selaku penguji satu dan Bapak Ir. Candiwan, M.ICT., selaku penguji dua karena telah menguji dan memberikan banyak masukan kepada penelitian saya.
3. Ibu Aldilla Iradianty, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah banyak membimbing di jenjang perkuliahan dari mulai awal masuk perkuliahan hingga sampai pada saat ini.
4. Ayah, Ibu, Adik, dan Saudara saya yang selalu memberikan banyak dukungan, nasihat dan doa kepada saya dalam proses penyelesaian penulisan skripsi.
5. Teman-teman seperjuangan semasa awal kuliah dari kelas MB 42 07, Mahasiswa Universitas Telkom, Teman luar daerah kota bandung, dan teman-teman pejuang skripsi yang sudah saling berbagi informasi akademik, buku rujukan, artikel jurnal, dan lainnya.
6. Sahabat baik semasa sekolah di Kabupaten Cianjur dan Farhan Raditya Aldrin, M. Abi Mudoffar Nur Arief, Ichsanul Rizky Putra, dan M. Rezky Dwi Putra sahabat yang selalu memberikan bantuan dan saran penulisan,

kapanpun dan dimana pun saat penulis membutuhkan, terima kasih atas dukungan dan doa kalian semua.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Bandung, 25 Januari 2023



Rio Pratama

1401184452