

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
PENDEKATAN SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS : BOJANA EVENT
ORGANIZER)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

Faris Naufal Amir

1401194122



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**