

DAFTAR PUSTAKA

- Abdolshah, M., Fazli Besheli, B., Fazli Besheli, S., & Norouzi, A. (2018). Strategic planning for agriculture section using SWOT, QSPM and blue ocean-case study: eshraq agro-industry Company. *International Journal of Agricultural Management and Development*, 8(2), 149-162.
- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). *Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case*. *The Asian Journal of Technology Management*, 12(1), 48-57.
- Ariyanti, M., Tricahyono, D., Rismayani, R., Lubis, R. L., & Sugiat, M. A. (2021). *Strategi Usaha Kecil Menengah Dalam Kondisi Covid 19*. Tel-U Press.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*.
- Bridestory. (2018). 2017 Wedding Industry Report by Bridestory. <https://www.bridestory.com/id/blog/2017-indonesia-wedding-industry-report-by-bridestory> [16 November 2022]
- David, R. F. (2006). *Manajemen Strategis Edisi 10*. Salemba Empat.
- David. (2013). *Strategic Management Concepts and Cases_DAV*. 13.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case*.
- Fauziah, U. N., & Rismayani, R. (2019). *ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA PRODUSEN BENIH UD. SUJINAH BUSINESS STRATEGY FORMULATIONS ANALYSIS BY USING QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) IN SEED PRODUCER OF UD. SUJINAH*.
- Ghony, D.M., dan Almanshur. F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz medisa.
- Haekal, J. (2022). *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) in Determining Alternative Strategies for the Covid-19 Epidemic in the Food and Beverage*

- Manufacturing Companies in Indonesia*. International Journal of Scientific and Academic Research (IJSAR), eISSN: 2583-0279, 2(4), 1-10.
- Handayani, I. (2020). Bisnis Industri Pernikahan Tumbuh 30% Pada Tahun 2020. <https://investor.id/lifestyle/204628/bisnis-industri-pernikahan-tumbuh-30-pada-2020> [16 November 2022]
- Harisudin, M., Adi, R. K., & Qonita, R. A. (2022). *Synergy Grand Strategy Matrix, SWOT, and QSPM As Determinant of Tempeh Product Development Strategy*. Journal of Sustainability Science and Management, 17(8), 62-80.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Kusnandar, V, B. (2019). Jasa Lainnya Memimpin Pertumbuhan PDB Sektoral pada Triwulan III 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/08/jasa-lainnya-memimpin-pertumbuhan-pdb-sektoral-pada-triwulan-iii-2019> [16 November 2022]
- Kuswardhani, N., Agustian, R., & Plus, M. L. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “COFRESH”(Coffee Fresh) DENGAN METODE BUSSINES MODEL CANVAS (BMC) dan QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX). *Agroindustrial Technology Journal*, 4(2), 167. <https://doi.org/10.21111/atj.v4i2.5077>
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis (Pertama)*. Deepublish.
- Pramudiana, Y., Rismayani, R. (2013). *Managing Product Portfolio*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 225. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.516>
- Rijanto, M. (2021). Analisis Strategi Bersaing Bisnis Home Industry. DeReMa (Development of Tesearch Management): Jurnal Manajemen, 16(2).

- Rismayani, R., & Perdana Sari, I. (2019). Analysis of Business Strategy in Furniture Company Management Strategy View project. In *Article in International Journal of Science and Research*.
<https://www.researchgate.net/publication/334248520>
- Ritonga, Z. (2020). *BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI (TEORI DAN APLIKASI)* (1st ed.). Deepublish.
- Septiadi Gunawan, D., Alhabsji, T., Rahardjo, K., & Perkebunan Nusantara III Medan, P. (2015). *ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL DALAM MENYUSUN STRATEGI PERUSAHAAN (Studi Perencanaan Strategi Komoditi Kelapa Sawit Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero))*.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Winarto, Y. (2022). RajaMICE Sebut Bisnis EO Akan Panen di Tahun 2023. [online]. <https://industri.kontan.co.id/news/rajamice-sebut-bisnis-eo-akan-panen-di-tahun-2023> [16 November 2022]
- Yulianti, D. (2014). ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM PENCAPAIAN TUJUAN PERUSAHAAN (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Sosiologi*, 16, 103–114.
- Yunus, E. (2016). *MANAJEMEN STRATEGIS (I)*. Penerbit ANDI.