

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, W., & Jogyanto, H. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*.

Adam, S., Fuzi, N. M., Ramdan, M. R., Isa, R. M., Ismail, A. F. M. F., Hashim, M. Y., Ong, S. Y. Y., & Ramlee, S. I. F. (2022). Entrepreneurial Orientation and Organizational Performance of Online Business in Malaysia: The Mediating Role of the Knowledge Management Process. *Sustainability*, 14(5081), 1–8.

Agustina, I., Ajis, M. N. bin, & Pradesa, H. A. (2021). Entrepreneurial's Perceived Risk and Risk-Taking Behavior in The Small-Sized Creative Businesses of Tourism Sector During COVID-19 Pandemic. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2), 1–6.

Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media.

Antara, J. *Ekspor RI Capai USD27,32 Miliar, Kontribusi UMKM Masih Minim*. <https://economy.okezone.com/read/2022/06/02/320/2604144/ekspor-ri-capai-usd27-32-miliar-kontribusi-umkm-masih-minim> (2 Juni, 2022).

Arifin, R., & Sunaryo, H. (2018). Tinjauan Empiris Tentang Orientasi Kewirausahaan Bagi Pengusaha Perempuan Di Kota Malang. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 3.

Chandra, G., Chandra, Y., & Tjiptono, F. (2004). *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Andi.

Dadzie, Z., Agyapong, A., & Kwame, A. S. (2020). The Role of Internationalization in Entrepreneurial Orientation Performance Link: Empirical Study of SMEs in a Developing Nation Perspective. *International Business and Strategy*, 31(2), 1–8.

Damayanti, N. C. (2018). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL

INTERVENING “STUDI KASUS PADA UKM GUDEG DI YOGYAKARTA.”
Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 1–8.

Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 3.

Darmayanti, N. P. A., Suryantini, N. P. S., Indrawati, A. D., & Arsawan, I. W. E. (2021). Peran Human Capital Dan Orientasi Kewirausahaan Pada Proses Internasionalisasi UKM Ekspor Di Bali. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 17 (3), 1–9.

Dhewanto, W., Rizzi, V. N., Gunita, F., Azzahra, S., & Adrian, , Daniel. (2019). *Internasionalisasi UMKM*. Andi.

Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlina, N. (2018). PERAN LINGKUNGAN INDUSTRI, PERILAKU KEWIRAUSAHAAN, DAN KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA LOGAM SKALA MIKRO. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 1–19.

F, A., Qonita, D., H, H., Barraji, M., & W, Y. (2021). Peranan Pengetahuan Bisnis Internasional di Indonesia. *Hubisintek*, 1–4.

Farida, U., Hermawan, I., & Hasyim, F. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Inovasi Dengan Pembelajaran Organisasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Bisnis Online di Jawa Tengah). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1–13.

Hardani, A. H. , J. U. , U. E. F. , I. R. R. , F. R. A. , S. D. J. , & A. N. H. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. CV Ilmu Pustaka.

Hatmawan, A. A. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM di Pasar Onternasional. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 1–18.

Hertanto, E. (2017). PERBEDAAN SKALA LIKERT LIMA SKALA DENGAN MODIFIKASI SKALA LIKERT EMPAT SKALA. *Metodelogi Penelitian*.

Idris, A., & Saad, M. N. (2019). The Relative Effects of Entrepreneurial Characteristics and Government Support on the Internationalisation and Performance of Malaysian SMEs. *The South East Asian Journal of Management*, 13(1), 2–8.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*.

Karami, M., & Tang, J. (2019). Entrepreneurial Orientation and SME International Performance: The Mediating Role of Networking Capability and Experiential Learning. *Sage Journal*, 37(2).

Kominfo. *Tingkatkan Daya Saing UMKM Melalui Kemitraan dengan Usaha Usaha Besar*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/32139/tingkatkan-daya-saing-umkm-melalui-kemitraan-dengan-usaha-usaha-besar/0/berita> (2 Juni, 2022).

Linton, G. (2019). Innovativeness, Risk-taking, and Proactiveness in Startups: A Case Study and Conceptual Development. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(20), 1–21.

Neneh, B. N. (2018). Customer Orientation and SME Performance: The role of Networking Ties. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(2), 1–17.

Ngoma, M., Ernest, A., Nangoli, S., & Christopher, K. (2017). Internationalisation of SMEs: does entrepreneurial orientation matter? *Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(2), 1–14.

Nursiyono, J. A., & Wahyuningtyas, F. (2014). *Pengantar Statistika Dasar*. In Media.

Pappas, M. A., Papagerasimou, I., Drigas, A., & Dimitriou, H. (2018). Female Entrepreneurship and Employability in the Digital Era: The Case of Greece. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, 4 (1), 1–15.

Prodjo, W. A. *Teten Masduki: 93 Persen Usaha Mikro dan Kecil Belum Jalin Kemitraan dengan Usaha Besar*. Kompas.Com. <https://umkm.kompas.com/read/2022/10/14/203200083/teten-masduki--93-persen-usaha-mikro-dan-kecil-belum-jalin-kemitraan-dengan?page=all> (15 Oktober, 2022)

Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: Cumulative empirical evidence. *ENTREPRENEURSHIP THEORY and PRACTICE*.

Riduwan, & Sunarto, H. (2019). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis* (7th ed.). CV Alfabeta.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV Budi Utama.

Santia, T. *Indonesia Cetak Rekor Ekspor Tertinggi Sepanjang Sejarah di April 2022*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4964470/indonesia-cetak-rekor-ekspor-tertinggi-sepanjang-sejarah-di-april-2022> (17 Mei, 2022)

Sarwono, J. (2010). *Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM)*, 10(3)

SekKab RI, H. *Presiden Dorong Kemitraan UMKM – Usaha Besar Berkontribusi Signifikan Pada Pertumbuhan Ekonomi Inklusif*. Sekretaris Kabinet RI. <https://setkab.go.id/presiden-dorong-kemitraan-umkm-usaha-besar-berkontribusi-signifikan-pada-pertumbuhan-ekonomi-inklusif/> (2 Juni, 2022)

Siyoto, S., & Sodik, , Muhammad Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Kombinasi dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. CV Alfabeta.

Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 3.

Torkkeli, L., Saarenketo, S., Kuivalainen, O., & Puumalainen, K. (2018). Institutional Environment and Network Competence in Successful SME Internationalisation. *International Marketing Review*, 3–1.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 9 TAHUN 1995
TENTANG USAHA KECIL. (1995).

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008
TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. (2008).

Utama, L., & Hartono, M. V. A. (2018). Pengaruh Sumberdaya Pemilik Waralaba Terhadap Kinerja Penerima Waralaba Dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Mediasi. *Conference Management and Behavioral Studies*, 1–5.

Victoria, A. O. Sri Mulyani Ungkap Lima Hambatan UMKM Menembus Pasar Ekspor . Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/agustiyanti/berita/607e85c44b0ff/sri-mulyani-ungkap-lima-hambatan-umkm-menembus-pasar-ekspor> (2 Juni, 2022)

Yanto, J. (2021). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI JABODETABEK DENGAN INDIVIDUALISME SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 5(2), 1–5.

Yoon, J., Kim, K. K., & Dedahanov, T. (2018). The Role of International Entrepreneurial Orientation in Successful Internationalization from the Network Capability Perspective. *Sustainability*, 10, 1–14.