

DAFTAR ISI

<i>VALUE CO-CREATION: STUDI EKSPLORASI DI SAGALA MULTI-BRAND VIRTUAL KITCHEN</i>	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
Gambaran Umum.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Startup</i>	11
2.2 Value Co-Creation	13
2.3 Model The DART	17
2.4 Virtual Kitchen	20
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Metodologi Penelitian	43
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Sampel dan Populasi	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
BAB IV	66

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Karakteristik Narasumber	66
4.2 Hasil Penelitian	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90