

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	1
1.1.1 Profil Bank Indonesia .....	1
1.1.2 Visi dan Misi .....	1
1.1.3 QRIS .....	2
1.1.4 Badan Pendapatan Daerah .....	3
1.1.5 Struktur Organisasi .....	4
1.1.6 Wajib Pajak.....	5
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	5
1.3 PERUMUSAN MASALAH .....	15
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	17
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	18
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	18
1.5.2 Manfaat Praktis.....	18
1.6 BATASAN MASALAH .....	18
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN TUGAS AKHIR .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2.1 TEORI- TEORI TERKAIT PENELITIAN DAN PENELITIAN TERDAHULU.....	21
2.1.1 Definisi Financial Technology (Fintech).....	21
2.1.2 Definisi Digital Payment .....	22
2.1.3 Definisi fitur Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) .....	22
2.1.4 Definisi Diffusion of Innovation (DoI) .....	23

2.1.5 Definisi Minat Mengadopsi Teknologi.....	24
2.1.6 Peraturan Wali Kota Tentang Pelaksanaan Transaksi Non Tunai di Lingkungan Pemerintah Kota Bandung .....	24
2.1.7 Definisi Wajib Pajak.....	24
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	26
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	34
2.4 HIPOTESIS PENELITIAN .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 JENIS PENELITIAN.....	37
3.2 OPERASIONAL VARIABEL .....	39
3.3 TAHAPAN PENELITIAN.....	44
3.4 POPULASI DAN SAMPEL .....	46
3.4.1 Populasi .....	46
3.4.2 Sampel .....	47
3.5 PENGUMPULAN DATA.....	47
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	48
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Reliabilitas .....	51
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	52
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	52
3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	54
3.7.3 Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	57
4.2 HASIL PENELITIAN .....	59
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	66

4.2.3 Analisis Linear Berganda .....	68
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	73
4.3 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	79
4.3.1 Pengaruh Parsial Variabel Diffusion Of Inovation Terhadap Minat Mengadopsi Fitur QRIS.....	79
4.3.2 Pengaruh Simultan keunggulan relative (relative0advantage), kesesuaian (compatibility), kerumitan (complexity), dapat diuji coba (trialability), dapat diamati (observability) terhadap minat mengadopsi fitur QRIS .....	83
<b>BAB V .....</b>	<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 KESIMPULAN .....	85
5.2 SARAN .....	86
5.2.1 Aspek Teoritis.....	86
5.2.2 Aspek Praktisi.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>