

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, A. N., & Rikumahu, B. (2020). ANALISIS TINGKAT ADOPTSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL MENGGUNAKAN TEORI DIFUSI INOVASI (Objek Studi: Jenius oleh Bank BTPN di Kota Bandung dan Jakarta) *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(8), 1196–1207.
- al Qardh, J., Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). *60 IAIN Palangka Raya PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA*.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Kelompok Gramedia.
- Bi.go.id, “Profil Bank Indonesia Bank Sentral Republik Indonesia”, <
<https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil/Default.aspx> > [diakses pada 20 Oktober 2022].
- Dr. Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. Andi Yogyakarta.
- Dwi Intani, F., & Rikumahu, B. (2020). *PENERAPAN TEORI DIFUSI INOVASI DALAM ADOPTSI MOBILE PAYMENT DI PROVINSI JAWA BARAT (STUDI KASUS: GO-PAY, OVO, DANA, LINKAJA & JENIUS) APPLICATION OF DIFFUSION OF INNOVATION THEORY IN MOBILE PAYMENT ADOPTION IN WEST JAVA PROVINCE (CASE STUDY: GO-PAY, OVO, DANA, LINKAJA & JENIUS)*.
- Djkn.kemenkeu.go.id, “Fear Of Missing Out (FOMO), Ketakutan Kehilangan Momen” <
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13931/Fear-Of-Missing-Out-FOMO-Ketakutan-Kehilangan-Momen.html>> [diakses pada 25 Oktober 2022]
- Fortuna, C., & Setiadi. (2022). ANALISIS PENGARUH SURAT PAKSA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ATAS PENGHASILAN PAJAK ORANG PRIBADI. *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2.
- Gea, D., & Al-Azhar, N. I. (2021). The analysis of factors affecting using interest of QRIS payment systems on e-wallet applications in indonesia. *Proceedings*

of 2021 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2021, 111–115.

<https://doi.org/10.1109/ICIMTech53080.2021.9535036>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goodstats.id, “Pengguna Dompot Digital di Indonesia Tinggi, Mana yang Paling

Banyak Digemari? “, E-Wallet Paling Banyak Digunakan Masyarakat

Indonesia, < [https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-](https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx)

[indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx](https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx)>

[diakses pada 20 Oktober].

Hasyim, T. M., & Hasibuan, D. R. (2022). ANALISIS PERANAN FINTECH

DAN E-COMMERCE TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM. *KEUNIS*,

10(2), 19. <https://doi.org/10.32497/keunis.v10i2.3490>

I Gst. Ngr. Agung Krisna Aditya. (2022). Difusi Inovasi Metode Pembayaran

Quick Response Code Indonesian Standard oleh Bank BPD Bali. *Jurnal*

Multidisiplin Madani, *2*(7), 3323–3336.

<https://doi.org/10.55927/mudima.v2i7.809>

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*

Teknologi Komunikasi dan Informasi. (refika Aditama, Ed.). PT Refika

Aditama .

Indriyati, R. N., & Aisyah, M. N. (2019). *DETERMINAN MINAT INDIVIDU*

MENGGUNAKAN LAYANAN FINANCIAL TECHNOLOGY DENGAN

KERANGKA INNOVATION DIFFUSION THEORY.

Isnawati, I., Jalinus, N., & Risfendra, R. (2020). Analisis Kemampuan Pedagogi

Guru SMK yang sedang Mengambil Pendidikan Profesi Guru dengan

Metode Deskriptif Kuantitatif dan Metode Kualitatif. *INVOTEK: Jurnal*

Inovasi Vokasional Dan Teknologi, *20*(1), 37–44.

<https://doi.org/10.24036/invotek.v20i1.652>

Katiya, R., & Rikumahu, B. (2022). SEIKO : Journal of Management & Business

Analisis Minat Penggunaan Fitur Paylater Sebagai Media Pembayaran

Online (Fintech) Menggunakan Diffusion Of Innovation Theory. *SEIKO* :

- Journal of Management & Business*, 4(3), 324–336.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2601>
- Lolombulan, J. H. (2017). *Statistika : bagi peneliti pendidikan* (R. Indah, Ed.). Penerbit ANDI.
- Makhdoom, H. ur R., Li, C., & Asim, S. (2019). Diffusion of innovation through individual and collective entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 89–107.
<https://doi.org/10.1108/apjie-06-2018-0040>
- Marpaung Oktavia. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN PENGGUNAAN FINTECH (OVO DAN GOPAY) TERHADAP LITERASI KEUANGAN. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan*, 2.
- Muhardono, A., & Susilo, D. (2019). TEKNIK ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA DAN IMPORTANT PERFORMANCE ANALYSIS UNTUK MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP KINERJA LAYANAN AKADEMIK. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 05.
- Nanincova, N. (2019). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO* (Vol. 7, Issue 2).
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul) The Effect of Easy Perception, Trust and Effectiveness on Interest Using Financial Technology (Fintech) (Case Study: SMEs in Bantul District). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4.
<https://m.medcom.id/ekonomi/mikro/8N0V8mAk-umkm-dongkrak-pertumbuhan->
- Prasetyo, A., Andayani, E., & Sofyan, M. (2020). Pembinaan Pelatihan Pembukuan Laporan Keuangan Terhadap Wajib Pajak UMKMDi Jakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1.
- Prihartanti, O., & Yuliani, N. L. (2022). Anteseden Minat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 456–469. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.103>

- Punaji Setyosari. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Kencana Prenadamedia Group.
- Rianti, B., & Rikumahu, B. (2020). DETERMINAN MINAT INDIVIDU MENGGUNAKAN LAYANAN FINANCIAL TECHNOLOGY LINKAJA DENGAN KERANGKA INNOVATION DIFFUSION THEORY. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(6), 951–966.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5 th Edition). Free Press.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara* (1)(2)(3). 17(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Sihombing, A. O., Herawaty Bangun, R., Statistisi Muda, F., Provinsi, B., Utara, S., Fungsional,), & Madya, S. (2019). Analisis Korelasi Sektor Pertanian Terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 12(1). <https://doi.org/10.31289/agrica.v12i1.2220.g1899>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, R&D*. CV Alfabeta (26th ed).
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Surahman et.al. (2016). *Metodologi Penelitian*. Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Syahadiyanti, L., & Subriadi, A. P. (2018). International Journal of Economics and Financial Issues Diffusion of Innovation Theory Utilization Online Financial Transaction: Literature Review. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(3), 219–226. <http://www.econjournals.com>
- Vargo, S. L., Akaka, M. A., & Wieland, H. (2020). Rethinking the process of diffusion in innovation: A service-ecosystems and institutional perspective. *Journal of Business Research*, 116, 526–534. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.038>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2).