

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY, MARKETING CAPABILITY, FINANCIAL RESOURCE, TECHNOLOGY USAGE, DAN KNOWLEDGE SHARING* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI KABUPATEN SLEMAN.

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Bangga Rizky Ramadhana

NPM: 1401184156



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**