

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional di Indonesia .	2
Tabel 2.1 Karakteristik dari Visi yang Efektif .....	22
Tabel 2.2 Karakteristik dari Misi yang Efektif .....	23
Tabel 2.3 Karakteristik dari <i>Strategic Objective</i> .....	24
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional di Indonesia	43
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi untuk Visi Perusahaan .....	48
Tabel 3.4 Matriks Evaluasi untuk Misi Perusahaan.....	48
Tabel 3.5 Matriks Evaluasi untuk <i>Strategic Objective</i> Perusahaan .....	49
Tabel 3.6 Matriks Evaluasi untuk <i>Corporate Strategy</i> .....	50
Tabel 3.7 Matriks Evaluasi untuk Pertumbuhan Perusahaan.....	55
Tabel 4. 1 Triangulasi Sumber .....	59
Tabel 4. 2 Visi perusahaan .....	63
Tabel 4. 3 Evaluasi Visi Perusahaan .....	64
Tabel 4. 4 Misi Perusahaan .....	68
Tabel 4. 5 Evaluasi Misi Perusahaan .....	69
Tabel 4. 6 Matriks Evaluasi Strategic Objective.....	79
Tabel 4. 7 Daftar Anak Perusahaan Kalbe Farma.....	81
Tabel 4. 8 Pola Pertumbuhan Anak Perusahaan PT Kalbe Farma Tbk .....	86
Tabel 4.9 <i>Matriks Ansoff</i> Kalbe Farma .....	87
Tabel 4.10 Daftar Anak Perusahaan Kimia Farma .....	89
Tabel 4.11 Pola Pertumbuhan Anak Perusahaan PT Kimia Farma Tbk .....	91
Tabel 4.12 <i>Matriks Ansoff</i> Kimia Farma.....	91
Tabel 4.13 Daftar Anak Perusahaan Tempo Scan Pacific .....	94
Tabel 4.14 Pola Pertumbuhan Anak Perusahaan PT Tempo Scan Pacific Tbk. ...	98
Tabel 4.15 <i>Matriks Ansoff</i> Tempo Scan Pacific.....	99
Tabel 4.16 Komparasi Kepemilikan Saham Anak Perusahaan.....	101
Tabel 4.17 Komparasi Strategi Pertumbuhan Perusahaan .....	102
Tabel 4.18 Matriks Evaluasi Pertumbuhan Perusahaan.....	104