

DAFTAR PUSTAKA

- Abrutyn, S., & Lizardo, O. (n.d.). *Handbooks of Sociology and Social Research Handbook of Classical Sociological Theory*.
<http://www.springer.com/series/6055>
- Amin Wibowo, Ph. D. (2020). *Corporate Strategy: Konsep dan Praktik*.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=f5cBEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA75&dq=visi+wibowo+2020&ots=vgwSYZCmDT&sig=Kv-KsTJCH04UMCfJHQ8OF5eQOFs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- ayu, ipak. (2021). *Ada Perbedaan Data Kinerja Industri Farmasi*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210825/257/1433868/ada-perbedaan-data-kinerja-industri-farmasi>
- Bisnis Indonesia Kalbe Farma Meracik Strategi Inovasi Untuk Raih Target Tahun Ini*. (n.d.). Retrieved February 11, 2023, from
<https://bisnisindonesia.id/article/kalbe-farma-meracik-strategi-inovasi-untuk-raih-target-tahun-ini>
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan*. 1–6.
<http://digilib.uinsgd.ac.id/32855/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf>
- Dess, G. G., McNamara, G., Eisner, A. B., Lee, S.-H., & Sauerwald, Steve. (2020). *Strategic management : text & cases*.
- Essa, N., & Rismayani, R. (2022). *STUDI POLA PERTUMBUHAN KORPORASI PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA (TAHUN 2010-2020) STUDY OF CORPORATE GROWTH PATTERNS IN THE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY IN INDONESIA (YEAR 2010-2020)*.
- Firmansyah, N. (2017). *Efektivitas kegiatan ekstrakurikuler Muhadharah dalam pembentukan rasa percaya diri peserta didik MA Fadlillah Tambak Sumur Waru Sidoarjo*.
- Handojo S. Muljadi Setia di Bisnis Utama Tempo Scan Group*. (n.d.). Retrieved February 11, 2023, from
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210414170944-83-629980/handojo-s-muljadi-setia-di-bisnis-utama-tempo-scan-group>
- Haryanto, H., Oktariato, E., Junita, J., Andryanto, A., & Rudiyanto, R. (2021). Kebijakan yang Dilakukan oleh PT. Kimia Farma, Tbk (KAEF) dalam Meningkatkan Produktivitas dan Pendapatannya. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 1(2), 181–186. <https://doi.org/10.54082/jupin.26>
- Maria, L. P., Ahmadi, R. A., Setiawan K, M. A., Tabun, B., Syakbani, A. A. C., Sudarni, H., Nuryati, S., Ferdi Nazirijabat, D., Amelia, K. M., Wati, S. H. K., & Abadi, S. A. (2022). *Perilaku dan Budaya Organisasi* -.
<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=JNaXEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=pengertian+visi&ots=3ZxoUyr9d9&sig=2sqpo6qn6PfPG>

- mvR6mtrkOOkhJg&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20visi&f=false
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion (United Kingdom)*, 30(7), 537–542. <https://doi.org/10.1177/0267659114559116>
- Membangun Kemandirian Industri Farmasi Nasional Buku Analisis Pembangunan Industri-Edisi II 2021*. (n.d.).
- Permenperin No. 16 Tahun 2020 tentang Ketentuan dan Tata Cara Penghitungan Nilai Tingkat Komponen Dalam Negeri Produk Farmasi [JDIH BPK RI]*. (n.d.). Retrieved December 4, 2022, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/166978/permenperin-no-16-tahun-2020>
- PP No. 28 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perindustrian [JDIH BPK RI]*. (n.d.). Retrieved November 26, 2022, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161862/pp-no-28-tahun-2021>
- Prayogo. (2020). Dampak pandemi covid 19 terhadap perekonomian dunia . *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Dunia Infografis* <https://www.wartaekonomi.co.id/read309848/dampak-pandemi-covid-19->
- PT Kalbe Farma Tbk. (2021). *AR Kalbe Tbk 2021*.
- PT Kimia Farma Tbk. (2021). *Laporan Tahunan-2021*.
- PT Tempo Scan Pacific Tbk. (2021). *AR-TSPC-2021*.
- Ramdani Edon. (2020). FORMULASI STRATEGI KORPORASI DALAM KETIDAKPASTIAN MASA DEPAN PASCA COVID-19. *FORMULASI STRATEGI KORPORASI DALAM KETIDAKPASTIAN MASA DEPAN PASCA COVID-19*.
- Rismayani, R., & Pramudiana, Y. (2013). *Highlight Anatomi dan Dinamika Industri Semen Indonesia : Tinjauan dari Perspektif Structure-Conduct-Performance*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/17567/slug/highlight-anatomi-dan-dinamika-industri-semen-indonesia-tinjauan-dari-perspektif-structure-conduct-performance.html>
- Satori, D., & Komariah, A. (2017). *Metode Penelitian kualitatif* .
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, -6/E*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/29483/slug/research-methods-for-business-a-skill-building-approach-6-e-.html>
- Sri Indah Nikensari. (2018). *Ekonomi industri Teori dan Kebijakan* (Alviana C., Ed.; 1st ed.). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI). http://sipeg.unj.ac.id/repository/upload/buku/EKONOMI_INDUSTRI.pdf
- Suciati, T. R., Dodi Kurniawan, & M. Dery Iswahyudin. (2020). SWOT Analysis and Ansoff Matrix in Creative Food Industry Business Development: A Study on Creative Food Business “Komala.” *Open Access*

Indonesia Journal of Social Sciences, 3(2), 69–76.

<https://doi.org/10.37275/oaijss.v3i2.30>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*.

Umrati, & Wijaya, Hengki. (2020). Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
Sekolah Tinggi Teologia Jaffray, August, 8–10.