

**PENGARUH LIVE STREAMING TERHADAP PURCHASE INTENTION  
DENGAN VARIABEL MEDIASI TRUST, PRODUCT FIT UNCERTAINTY,  
DAN PRODUCT QUALITY UNCERTAINTY PADA PRODUK MAKANAN  
TIKTOK DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Alief Marwan Ramadhan**

**NPM: 1401184574**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**