

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo TikTok	1
Gambar 1.2 Aplikasi Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia	4
Gambar 1.3 Negara Pengguna TikTok Terbanyak	5
Gambar 1.4 Platform Jual Beli Online yang Paling Sering Digunakan di Indonesia ...	6
Gambar 1.5 Platform yang Sering Digunakan Menonton Live Shopping	7
Gambar 1.6 Pembelian Produk Online Terbanyak	8
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	32
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual	41
Gambar 3.3 Grafik One-Tailed Test	44
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Pengguna Aplikasi Tiktok	45
Gambar 4.2 Persentase Berdasarkan Penonton Live Streaming Produk Makanan.....	46
Gambar 4.3 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.4 Persentas Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.5 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 4.6 Persentase Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.7 T-Value dalam Model Penelitian	58
Gambar 4.8 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	59