

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	28
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....	30
Tabel 3.4 Goodness of Fit Indices	39
Tabel 3.5 Penjelasan Model Konseptual.....	42
Tabel 3.6 Tabel Notasi LISREL	42
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Pengguna Aplikasi Tiktok.....	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Penonton Live Streaming Produk Makanan.....	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
Tabel 4.8 Goodness of Fit Pada Model Struktural.....	57
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung.....	60