

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo LinkAja.....	1
Gambar 1.2 Peningkatan Penetrasi Internet di Indoensia .....	3
Gambar 1.3 Pendapatan Melalui Pembayaran Digital di Indonesia .....	4
Gambar 1.4 Metode Pembayaran yang Sering Digunakan di Indonesia .....	5
Gambar 1.5 Platform Pembayaran Digital Terpopuler di Indonesia .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pendapatan per Bulan.....	64
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Convenience</i> .....	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Effort Expectancy</i> .....	66
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Trust</i> .....	67
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>E-Service Quality</i> .....	68
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Social Value</i> .....	69
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Risk</i> .....	71
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Continuance Intention</i> .....	72
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel <i>Attitude</i> .....	73
Gambar 4.15 Model Penelitian .....	75
Gambar 4.16 Model Penelitian .....	77
Gambar 4.17 Model Struktural <i>One-Tailed</i> .....	84
Gambar 4.18 Nilai <i>T-Statistics</i> .....	90