

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Farrell Meizar Gribaldi Gaffar (1401194146)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023