

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan E-commerce secara global di dunia dari tahun 2021 – 2026	2
Gambar 1. 2 Situs E-commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia tahun 2022.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Order di Shopee per Kuartal (Miliar)	4
Gambar 1.4 Situs e-commerce dengan Engagement sosial tertinggi di Media Sosial kuartal 1 tahun 2022	5
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Hasil <i>chart</i> karakteristik dari responden jika dilihat dari usia :	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Internet per hari	63
Gambar 4.5 Garis Kontinum Brand Awareness.....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Brand Image	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Social Media Marketing	69
Gambar 4.8 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	70
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73