

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran yang Digunakan	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3.5 Hasil Reliabilitas	52
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	54
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Brand Awareness (X1)	64
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Brand Image (X2).....	65
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Social Media Marketing (X3)	67
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)...	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78