

**PENGARUH SOCIAL MEDIA USAGE DAN ELECTRONIC WORD OF
MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BAHAN BAKAR PERTAMAX PERTAMINA (STUDI KASUS DI BANDUNG
RAYA)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:
ANKA JELANG RAMADHAN
1401191148**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**