

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet Antar Negara .....	3
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	5
Gambar 1. 4 Artikel yang menyebutkan pengguna menge-luh pertamax kotor .....	6
Gambar 1. 5 Akun ERA.ID melakukan wawancara kepada pengguna BBM .....	7
Gambar 1. 6 Artikel mengenai reaksi Pertamina .....	8
Gambar 1. 7 Brand Index Pertamax.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Klasifikasi kategori.....	51
Gambar 3. 3 Tahapan SEM.....	53
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Screening Question.....	60
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia .....	62
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	64
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Domisili .....	65
Gambar 4. 7 Responden Berdasarkan Berapa Kali Anda Membeli Bahan Bakar Pertamax Dalam 1 Bulan .....	66
Gambar 4. 8 Berdasarkan Dimanakah Terakhir Anda Melihat Iklan Produk Pertamax .....	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Persepsi Pengguna Pertamax .....	70
Gambar 4. 10 T-value pada Model Penelitian .....	72
Gambar 4. 11 koefisien Regresi pada Model Penelitian .....	73