

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Populasi dan Pengguna Internet di Indonesia 2022 | 4 |
| Gambar 1.2 Intensitas Penggunaan Internet untuk Akses Transaksi Perbankan | 5 |
| Gambar 1.3 Perbandingan populasi, pengguna HP dan Internet | 7 |
| Gambar 1.4 Indeks Literasi Digital | 8 |
| Gambar 1.5 Tamatan Pendidikan Tertinggi | 9 |
| Gambar 2.1 Teori Digital Divide | 17 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian | 30 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif | 41 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 51 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia | 52 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan terakhir | 52 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 53 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan | 54 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Mobile Banking | 54 |