

**PENGARUH PERCEIVED BRAND LEADERSHIP ONLINE TRAVEL  
AGENT TRAVELOKA TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION  
DAN REPURCHASE INTENTION**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**SITI SARAH HANIFA APRIANDHITA**

**1401194066**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**