

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Traveloka.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1. 3 Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2023 .....	6
Gambar 1. 4 Nilai Transaksi Digital Perdagangan Elektronik.....	7
Gambar 1. 5 Proyeksi Nilai Transaksi Travel Online 2019 dan 2025 .....	8
Gambar 1. 6 Situs Perjalanan yang Paling Banyak Dikunjungi Masyarakat Indonesia (Maret 2022) .....	9
Gambar 1. 7 Persepsi Responden pada Traveloka .....	10
Gambar 1. 8 Situs Web Perjalanan dan Pariwisata yang Paling Banyak Dikunjungi di Seluruh Dunia (Oktober 2022).....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kategorisasi.....	62
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Perceived Quality .....	75
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Perceived Value.....	76
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Perceived Innovativeness .....	78
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Perceived Popularity .....	79
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Customer Satisfaction.....	81
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Repurchase Intention.....	82