

ABSTRAK

Perubahan iklim merupakan fenomena yang terjadi akibat pemanasan global di muka bumi yang berlangsung signifikan hingga mencapai tahap krisis. Pemanasan ini terjadi akibat aktifitas manusia yang menghasilkan emisi karbon dalam skala besar dan akibatnya panas bumi terperangkap di lapisan atmosfer. Fenomena ini membutuhkan bentuk tanggung jawab dari manusia itu sendiri sebagai solusi dari dampak yang ditimbulkan krisis iklim. Namun, generasi sebelumnya telah gagal dalam menganggulangi permasalahan iklim maka generasi muda yang mampu bertanggung jawab atas permasalahan saat ini. Hari ini kalangan remaja merasakan dan menyadari dampak iklim, hanya saja mereka belum mengerti istilah krisis iklim itu sendiri, yang mana akan menjadi ancaman bagi masa depan mereka. Remaja sangat berpengaruh dalam melakukan suatu perubahan. Sikap dan kebiasaan mereka akan membentuk kondisi sosial di masa mendatang. Remaja adalah investasi masa depan, mereka punya waktu untuk terbiasa dalam melakukan perubahan. Kampanye ini dirancang sebagai alternatif baru dari kampanye lingkungan yang sudah ada sebelumnya. Dengan menyasar remaja sebagai khalayak diharapkan bisa memberi dampak yang baik untuk masa mendatang.

Kata kunci: Gaya Hidup, Krisis Iklim, Lingkungan, Remaja.