

DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, P. R. (2021). *Media Komunikasi Visual*. Banyumas: Zahira Media.
- Asriwati. (2021). *Strategi Komunikasi yang Efektif : Communication For Behavioral Impact (COMBI) dalam pengendalian demam berdarah dengue*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Award, D. (2017). Pengantar Desain Grafis. *Dimensi Warna*, 7.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa.
- Diananda, A. (2018). Psikologi Remaja dan Permasalahannya. *ISTIGHNA, Vol.1*, 117-119.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Dasar - Dasar Pemasaran*. (A. Sindoro, Ed.) Jakarta: Indeks.
- Moriarty, S. (2011). *Advertising* (8 ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Purnomo, A. N. (2020). *Dasar Desain Grafis Untuk SMK/MAK kelas X*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Putra, Raihan Pramadha; Wirasari, Ira; Hidayatulloh, M;. (2018). Perancangan Kampanye Cekatan Untuk Peningkatan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa. *e-Proceeding of Art & Design Vol.5*, 728.
- Rahman, F. (2022, 2 21). *Pusat Studi Lingkungan Hidup Universitas Gadjah Mada*. (Z. Ahmad, Editor) Retrieved from <https://pslh.ugm.ac.id/>: https://pslh.ugm.ac.id/geliat-pemanfaatan-energi-terbarukan/#_edn11
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sobur, A. (2013). *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United States: McGraw-Hill.

Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual : teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual : Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.

Venus, A. (2004). *Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.