

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM TERHADAP EKUITAS MEREK DAN NIAT BELI PADA
INDUSTRI KULINER DI CAFÉ LIMARASA.**

TESIS

Diajukan Sebagian salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

RAMADHAN DESWANDI

2401202122



**Universitas
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**