

## ABSTRAK

Digitalisasi Telkomsel harus mengubah proses bisnis layanan kepada pelanggan dan mitra agar lebih adaptif dan diterima pelanggan serta meningkatkan pertumbuhan ekonomi bangsa melalui salah satu produk Digipos Aja sebagai produk transformasi digital Telkomsel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk aplikasi Digipos Aja, harga, promosi terhadap kepuasan konsumen di Kota Makassar secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional yang menggunakan statistik korelasi untuk menggambarkan dan mengukur derajat atau hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi Penelitian ini sebanyak 618.018 reseller dengan pengambilan sampel penelitian yang berdasar pada tabel Cohen Manion dan Morrison sehingga sampel penelitian sebanyak 272. Teknik Analisis data digunakan Analisis Deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa semua item variabel memiliki nilai valid dengan nilai di bawah 0,05. Dari uji analisis deskriptif diketahui bahwa seluruh variabel kualitas produk aplikasi Digipos Aja (X1), Harga (X2), Promosi (X3) dan Kepuasan Konsumen (Y) dinilai baik dengan persentase pencapaian rata-rata sebesar 77%. Sedangkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial masing-masing variabel memiliki pengaruh yang signifikan dan secara simultan variabel kualitas produk aplikasi Digipos Aja, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen di Kota Makassar memiliki pengaruh sebesar 87,9% yang berarti ketiga variabel X berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. secara keseluruhan kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di kota Makassar. Semakin tinggi tingkat kualitas suatu produk Digipos Aja, maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut. Dengan tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap kualitas produk Digipos Aja, memungkinkan konsumen untuk memilih dan mengambil keputusan pembelian terhadap produk tersebut.

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Harga, Promosi, Kepuasan Konsumen*