

JUDUL
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN RESELLER PADA APLIKASI SALES DIGIPOS
AJA DI TELKOMSEL KOTA MAKASSAR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh:
NAMA: ISMU WIDODO
NPM:2401201078



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM