

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fitur-Fitur DigiposAja.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	64
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	72
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	81
Tabel 3. 3 Pedoman Untuk Interpretasi Koefisien Korelasi.....	87
Tabel 4. 1 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk Digipos Aja (X1).....	91
Tabel 4. 2 Case Processing Summary.....	93
Tabel 4. 3 Reliability Statistics.....	93
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	93
Tabel 4. 5 Case Processing Summary.....	94
Tabel 4. 6 Reliability Statistics.....	95
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	95
Tabel 4. 8 Case Processing Summary.....	96
Tabel 4. 9 Reliability Statistics.....	96
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	97
Tabel 4. 11 Case Processing Summary.....	97
Tabel 4. 12 Reliability Statistics.....	98
Tabel 4. 13 Variabel Kualitas Produk (X1) Dimensi Kinerja.....	98
Tabel 4. 14 Variabel Kualitas Produk (X1) Dimensi Reliabilitas	99
Tabel 4. 15 Variabel Kualitas Produk (X1) Dimensi Fitur	99
Tabel 4. 16 Variabel Kualitas Produk (X1) Dimensi Keawetan	99
Tabel 4. 17 Variabel Kualitas Produk (X1) Dimensi Konsistensi.....	100
Tabel 4. 18 Variabel Kualitas Produk (X1) Dimensi Design.....	100
Tabel 4. 19 Variabel Kualitas Produk (X1)	100
Tabel 4. 20 Variabel Harga (X2) Dimensi Keterjangkauan Harga.....	101
Tabel 4. 21 Variabel Harga (X2) Dimensi Kesesuaian Harga	101
Tabel 4. 22 Variabel Harga (X2) Dimensi Daya Saing	101
Tabel 4. 23 Variabel Harga (X2) Dimensi Kesesuaian Harga	102
Tabel 4. 24 Variabel Harga (X2).....	102
Tabel 4. 25 Variabel Promosi (X3) Dimensi Menginformasikan (Informing).....	103
Tabel 4. 26 Variabel Promosi (X3) Dimensi Membujuk Reseller (Persuading).....	103
Tabel 4. 27 Variabel Promosi (X3) Dimensi Mengingatkan (Reminding)	103
Tabel 4. 28 Variabel Promosi (X3)	104
Tabel 4. 29 Kepuasan Konsumen (Y) Dimensi Attributes Related to Product	104
Tabel 4. 30 Kepuasan Konsumen (Y) Dimensi Attributes Related to Service.....	105
Tabel 4. 31 Kepuasan Konsumen (Y) Dimensi Attributes Related to Purchase	105
Tabel 4. 32 Kepuasan Konsumen (Y).....	105
Tabel 4. 33 Output Variabel	106
Tabel 4. 34 Uji Heteroskedastisitas	107
Tabel 4. 35 Model Summary Variabel X1 (Kualitas produk).....	107
Tabel 4. 36 Model Summary Variabel X2 (Harga).....	108
Tabel 4. 37 Model Summary Variabel X3 (Promosi).....	108
Tabel 4. 38 Model Summary Variabel X1, X2, X3 terhadap Variabel Y	109
Tabel 4. 39 Anova Uji F.....	109
Tabel 4. 40 Coefficients Uji T.....	110