

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhak, H. I. & Sanjaya, W. (2005). *Media Pendidikan: Suatu Pengantar*. Bandung: Pusat Pelayanan dan Pengembangan Media Pendidikan UPI Bandung.
- Afnina dan Yulia Hastuti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Volume 9, nomor 1 Januari 2018.
- Arikunto, Suharsimi. (2001). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bawden, D. (2001). Information and digital literacies: A review of concepts. *Journal of Documentation*. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007083>
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A. (2003). *Service Marketing (3rd ed.)*, Tata McGrawHill, New Delhi
- Budianti, Aninda Cynthia., Anjarwati, Anik Lestari. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Redmi 1s (Studi Pada Pengunjung WTC Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 5 No 1 hal 1-9.
- Chaffey, D. (2009). *E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (Fourth Edi)*. Pearson Education Limited.
- Cohen, L., Manion, L., dan Morrison, K. 2007. *Research Methods in Education*. New York: Routledge.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fauzi, Asmi, dkk. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Volume 2 Nomor 2 Juni 2019.
- Fitria, A. dan Imam Hidayat. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No 4.

- Goenadhi, Lydia. (2011). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin”. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, Vol. 12, No.2.
- Hakim, Lukmanul. (2010). *Membangun Web Berbasis PHP dengan Framework Codeigniter*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Haryani, L. dan Hidayah, I. (2014). IT Balanced Scorecard Dan Implementasinya Dalam Penyelarasan TI Dengan Strategi Bisnis. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2014*, ISSN: 2302-3805.
- Hariandja, M. T. E. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Indriyo, Gitosudarmo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFYogyakarta.
- Irawan, Handi. (2004). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Komara, Acep. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi. *Surakarta: Simposium Nasional Akuntansi VIII 15-16 September*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (15th Editi)*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Lantip, Prasjo Diat dan Riyanto. (2011). *Teknologi Informasi Pendidikan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Listiawati, dkk. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Koonsumen di PT. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, volume 10 nomor 2, Oktober 2017.
- Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, ed. 3. Jakarta, Salemba Empat.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Mowen, John dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Noviansyah, Dicky. (2001). *Konsep Data Mining vs Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Raymond Mcleod, Jr. and George P. Schell. (2007). *Management Information Systems*. PEARSON Education. New Jersey.
- Ridwansyah, Ardhi. (2017). *Instant Marketing For Busy People: Rangkuman Intisari Pemasaran*. Jakarta: Esensi.
- Rufliansah, Fahmi Firdaus dan Agus Hermani Daryanto Seno. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume IX nomor IV.
- Rinandiyana, L. R., Kurniawati, A., & Kurniawan, D. (2016). Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim Di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Volumen 2 Nomor 2.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2005). *Management*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012.
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Star-up Bisnis*. Volume 1 Nomor 6 Februari 2017.
- Sumarwan, Ujang (2002). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Susanto, Azhar. (2004). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Linggar Jaya.
- Supriyanto, Aji. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Savitri, A. (2019). *Revolusi Industri 4.0: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0 (Cetakan Ke)*. Genesis.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

- Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Business.
- Sofyan, H., & Toriq, I. (2018). Peran Media Digital dalam Perkembangan Industri Kreatif. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*. <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10>
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suyanto, M. (2005). *Pengantar Teknologi infomasi untuk bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. In *Jurnal Administrasi Pendidikan UPI*.
- Tjandrawinata, R. R. (2016). *Industri 4.0: revolusi industri abad ini dan pengaruhnya pada bidang kesehatan dan bioteknologi*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.49404>.
- Tjiptono, T Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2014)/ *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husain. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Uno, Hamzah B. dan Nina Lamatenggo, (2011). *Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran, Cetakan 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utami, Athira Tjahya Dan Trenggana, Arlin Ferlina Moch. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung*. *E-Proceeding of Management Vol.3 No.1*. Universitas Telkom: Bandung.
- Warsita, Bambang. (2008). *Teknologi Pembelajaran: Landasan & Aplikasinya*. Jakarta: Rineka.

- Widodo, Adi. (2016). Implementasi Monitoring Jaringan Komputer Menggunakan DUDE. *Jurnal Teknologi Informasi Program Studi Teknik Informatika dan Sistem Informasi. Universtas Bunda Mulia*. Vol. 11 No.1 juni 2016.
- Wijaya, Tony. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT.Indeks.
- Wedarini, Ni Made Sinta. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Bisnis Universitas Udayana (Unud) Bali*.
- Wulandari, dan Adawiyah (2016) Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Chatime (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom 2016) *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Wijayanto, K. (2018). Corporate Governance, Lverage and Firm Performance. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*.
<https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6894>.
- Yasinta, L. F., Rizki, E., Khotimah, K., Refina, D., & Malang, U. N. (2018). *Cybrarian: Menjawab Tantangan Era Disrupsi Di Perpustakaan. Literasi Digital UM*.
- Yamit, Zulian. (2017). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.