

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* DALAM MEMILIH *SMARTPHONE*  
APPLE IPHONE XR ATAU SAMSUNG GALAXY S10**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen Program  
Studi Magister Manajemen

Penulis:

**ARUMADINA ISLAMIQ**

**2401182084**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**