

DAFTAR GAMBAR

1.1	Logo Samsung	11
1.2	Logo Apple	12
1.3	Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Berdasarkan Wilayah.....	13
1.4	Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Berdasarkan Usia	15
1.5	Fitur Samsung Galaxy S10	16
1.6	Fitur Apple Iphone XR.....	17
1.7	<i>Review Keluhan</i> Pengguna <i>Iphone XR</i>	19
1.8	<i>Review Keluhan</i> Pengguna Samsung S10.....	19
1.9	Produk iPhone XR.....	11
1.10	Produk Samsung Galaxy S10.....	12
1.11	Market <i>Smartphone</i> Samsung dan Apple 2022 di Indonesia	13
2.1	Model of Consumer Behavior (Kohler 2016: 187).....	15
2.2	Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>).....	16
2.3	Kerangka Pemikiran.....	17
3.1	Kriteria Interpretasi Nilai Pada Garis Kontinum	11
4.1	Karakteristik Berdasarkan Pengguna <i>Smartphone</i>	11
4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	12
4.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	12
4.4	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	17
4.5	Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan	19
4.6	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	19
4.7	Karakteristik Berdasarkan Trend Membeli <i>Smartphone</i>	11
4.8	Garis Kontinum Kualitas Produk.....	12
4.9	Garis Kontinum Fitur Produk	17
4.10	Garis Kontinum Gaya Desain	19
4.11	Garis Kontinum Merek Produk.....	19
4.12	Garis Kontinum Layanan pendukung	11
4.13	Garis Kontinum Keputusan Pembelian	12
4.14	Garis Kontinum Kualitas Produk.....	13
4.15	Garis Kontinum Fitur Produk	15
4.16	Garis Kontinum Gaya Desain	19
4.17	Garis Kontinum Merek Produk.....	19

4.18	Garis Kontinum Layanan pendukung	11
4.19	Garis Kontinum Keputusan Pembelian	12
4.20	Outer Model.....	11
4.21	Produk Samsung Galaxy S10	12
4.22	Model Penelitian Pengguna Iphone XR setelah Eliminasi Variabel.....	13
4.23	Model Penelitian Pengguna Samsung S10 setelah Eliminasi Variabel	15
4.24	Inner Model Pengguna Iphone XR	16
4.25	Inner Model Pengguna Samsung S10	17