

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1    Aspek Teoritis.....	10
1.5.2    Aspek Praktis .....	11
1.6    Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1    Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1    Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.2    Digital dan Transformasi Digital .....	14
2.1.3    Dimensi Transformasi Digital .....	18
2.1.4    Kesiapan Digital .....	21
2.1.5    Strategi .....	28
2.1.6    Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).....	29
2.1.7    Era Industri 4.0 .....	31
2.1.8    Penelitian Terdahulu .....	38
2.2    Kerangka Pemikiran .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	55
3.2    Variabel .....	55

3.3	Tahapan Penelitian .....	60
3.4	Populasi dan Sampel .....	63
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.6	Uji Validitas .....	64
3.7	Uji Reliabilitas.....	70
3.8	Teknik Analisis Data.....	71
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	71
3.8.2	Analisis TOWS .....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	75
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia .....	75
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Kerja .....	76
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	76
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Band Posisi.....	77
4.2	Hasil Penelitian.....	77
4.2.1	Analisis Deskriptif terhadap Variabel Budaya Digital .....	78
4.2.2	Analisis Deskriptif terhadap Variabel Sikap Digital .....	89
4.3	Pembahasan .....	95
4.4	Analisis Wawancara .....	97
4.4.1	Analisis EFAS Faktor Eksternal atau External Factor Analysis (EFAS).....	97
4.4.2	Analisis IFAS Faktor Internal atau Internal Factor Analysis (IFAS) ...	98
4.4.3	Matriks Internal dan Eksternal.....	99
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>113</b>
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran .....	114
5.2.1	Saran bagi Organisasi .....	114
5.2.2	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	1144
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>1155</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>1200</b>