

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Layanan <i>Legacy</i> dan Data Telkomsel.....	7
Tabel 1.2 Survei <i>Future-Fit Capability</i>	8
Tabel 2.1 Ambang Batas <i>Digital Master</i>	28
Tabel 2.2 Esensi dan Parameter Kunci Revolusi Industri.....	31
Tabel 2.3 Model Kompetensi Industri 4.0	34
Tabel 2.4 Review Penelitian Sebelumnya.....	39
Tabel 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	54
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	56
Tabel 3.2 Band Posisi Telkomsel Regional Papua dan Maluku	63
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Pearson Correlation Kuesioner Budaya Digital	65
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Pearson Correlation Kuesioner Sikap Digital	68
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas kuesioner.....	71
Tabel 4.1 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	75
Tabel 4.2 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Kerja	76
Tabel 4.3 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	76
Tabel 4.4 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Band Posisi	77
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Antisipasi.....	78
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Antisipasi per Band Posisi.....	80
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Kreativitas	80
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Kreativitas per Band Posisi.....	81
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Inovasi	82
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Inovasi per Band Posisi.....	83
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Eksperimen.....	83
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Eksperimen per Band Posisi.....	85
Tabel 4.13 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Keterbukaan Pikiran .	86
Tabel 4.14 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Keterbukaan Pikiran per Band Posisi	87
Tabel 4.15 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Berjejaring/ Networking	87
Tabel 4.16 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Berjejaring/Networking per Band Posisi	88
Tabel 4.17 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Pengetahuan Digital .	90
Tabel 4.18 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Pengetahuan Digital per Band Posisi	91

Tabel 4.19 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Pengalaman Digital ..	92
Tabel 4.20 Tanggapan Responden terhadap Sub-Variabel Pengalaman Digital per Band Posisi	94
Tabel 4.21 Perhitungan Bobot EFAS-Threat	100
Tabel 4.22 Perhitungan Bobot EFAS-Opportunity	102
Tabel 4.23 Perhitungan Bobot IFAS- <i>Weakness</i>	105
Tabel 4.24 Perhitungan Bobot IFAS- <i>Strength</i>	107
Tabel 4.25 Diagram SWOT	110