

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan PT Feng Tay Indonesia Enterprises .....	1
1.1.2    Visi dan Misi PT Feng Tay Indonesia Enterprises.....	1
1.1.3    Nilai-Nilai Budaya Perusahaan.....	2
1.1.4    Struktur Organisasi PT Feng Tay Indonesia Enterprises .....	4
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	10
1.5    Manfaat Penelitian .....	10
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB 2 .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1    Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
2.1.2    Transformasi Digital .....	12
2.1.3    Kesiapan Digital.....	15
2.1.4    Penelitian Terdahulu .....	22
2.2    Kerangka Pemikiran.....	34
2.3    Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB 3 .....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1    Jenis Penelitian.....	37
3.2    Operasionalisasi Variabel .....	38

3.2.1 Variabel Penelitian.....	38
3.2.2 Variabel Operasional.....	38
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Situasi Sosial.....	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	42
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas .....	43
3.6.1 Uji Validitas .....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.7 Prosedur Analisis dan Interpretasi Data.....	45
<b>BAB 4 .....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	46
4.2 Proses Penelitian .....	48
<b>4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>49</b>
4.4 Pengembangan Strategi.....	77
<b>BAB 5 .....</b>	<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
5.2.1 Aspek Teoritis.....	86
5.2.2 Aspek Praktis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>