

**PENGGUNAAN STP DAN K-MEANS CLUSTERING UNTUK
PENGEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING DI
INDOSAT BALI**

THE USE OF STP AND K-MEANS CLUSTERING FOR THE
DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION MARKETING STRATEGY AT
INDOSAT BALI

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
TAUFIK KURNIAWAN
2401201040



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**