

## DAFTAR TABEL

TABLE I.1 WILAYAH INDOSAT OOREDOO BALI .....	13
TABLE I.2 WILAYAH SALES AREA BALI .....	13
TABLE II.1 REVIEW PENELITIAN SEBELUMNYA .....	79
TABLE III.1 KARAKTERISTIK PENELITIAN .....	88
TABLE III.2 DESKRIPSI VARIABLE PENELITIAN .....	92
TABLE III.3 CONTOH HASIL PERHITUNGAN SCORE .....	107
TABLE IV.1 DAFTAR EXPERT FGD .....	110
TABLE IV.2 TIM FGD .....	111
TABLE IV.3 HASIL PROSES FGD .....	117
TABLE IV.4 ANALISA HASIL PROSES FGD – EKSTERNAL FAKTOR .....	118
TABLE IV.5 ANALISA HASIL PROSES FGD – INTERNAL FAKTOR.....	118
TABLE IV.6 HASIL DEEP INTERVIEW – INTERNAL FAKTOR .....	120
TABLE IV.7 HASIL DEEP INTERVIEW – EKSTERNAL FAKTOR.....	120
TABLE IV.8 HASIL QUESIONER – INTERNAL FAKTOR .....	121
TABLE IV.9 HASIL QUESIONER – EKSTERNAL FAKTOR .....	121
TABLE IV.10 PEMBOBOTAN VARIABLE DAN INDIKATOR PENELITIAN .....	131
TABLE IV.11 BSS/TSS RATIO.....	140
TABLE IV.12 PENENTUAN SUMBU X DAN Y TIAP CLUSTER .....	143
TABLE IV.13 HASIL SUMBU X DAN Y TIAP CLUSTER.....	143
TABLE IV.14 TOP 10 PRODUCT INDOSAT DI BALI .....	146
TABLE IV.15 ANALISA HASIL PROSES FGD – MARKETING MIX .....	147
TABLE IV.16 HASIL DEEP INTERVIEW – MARKETING MIX.....	147
TABLE IV.17 FIGURE IV.43 HASIL SURVEY – MARKETING MIX.....	147
TABLE IV.18 SCORE MASING-MASING MARKETING MIX (4P) DI TIAP KUADRAN .....	148
TABLE IV.19 LIST VARIABLE DAN INDIKATOR PENELITIAN .....	149
TABLE IV.20 LIST PEMETAAN PER SITE .....	151
TABLE IV.21 FORECASTING PENJUALAN DO NOTHING .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABLE IV.22 ANGKA STATISTIC FORECASTING PENJUALAN DO NOTHING.....	157
TABLE IV.23 FORECASTING PENJUALAN SITE-SITE NON PROGRAM .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
TABLE IV.24 ANGKA STATISTIC FORCASTING PENJUALAN SITE-SITE NON PROGRAM .....	158
TABLE IV.25 FORECASTING PENJUALAN SITE-SITE FOKUS .....	158
TABLE V.1 MAPPING SITE-SITE BERDASARKAN MICROCLUSTER.....	161