

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	5
1.3    Pernyataan Masalah.....	5
1.4    Tujuan.....	5
1.4    Batasan Masalah.....	6
1.6    Manfaat Penelitian.....	6
1.7    Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1    Landasan Teori .....	8
2.1.1    Industri Pariwisata.....	8
2.1.2    Museum.....	9
2.1.3 <i>Augmented Reality</i> .....	10
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	11
2.1.5    Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	13
2.1.6    Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) .....	14
2.1.7    Persepsi Kenikmatan ( <i>Perceived Enjoyment</i> ) .....	14
2.1.8    Kecemasan Terkait Teknologi ( <i>Technology Anxiety</i> ) .....	15
2.1.9    Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	15
2.1.10    Pencarian Sensasi ( <i>Sensation Seeking</i> ) .....	15
2.1.11    Kondisi Yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	16

2.1.12	Niat Menggunakan ( <i>Behavior Intention to Use</i> ).....	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1	Modifikasi Model Oleh Ronaghi & Ronaghi (2022).....	17
2.2.2	Modifikasi Model Oleh Khaqiqi & Alfansi (2020).....	18
2.2.3	Modifikasi Model Oleh Vishwakarma et al., (2020).....	18
2.2.4	Modifikasi Model Oleh Nah (2004).....	19
2.3	Kerangka Penelitian.....	20
2.4	Penelitian Terkait.....	21
2.5	Hipotesis Penelitian.....	25
2.6	Lingkup Penelitian.....	26
2.6.1	Variabel Penelitian.....	26
2.6.2	Waktu Penelitian.....	26
2.6.3	Lokasi dan Objek Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis dan Analisis Penelitian.....	27
3.2	Operasionalisasi Variabel Pengukuran.....	27
3.2.1	Operasional Variabel.....	27
3.2.2	Pengukuran Skala.....	30
3.3	Tahapan Penelitian.....	30
3.4	Sampel dan Populasi Penelitian.....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.4.3	Sampling.....	34
3.5	Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Data Primer.....	35
3.5.2	Data Sekunder.....	35
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1	Konstruk Validitas.....	36
3.6.2	Konstruk Reliabilitas.....	36
3.7	Analisis Data.....	36
3.7.1	Deskriptif.....	36
3.7.2	<i>Structural Equation Modeling</i> .....	38

3.7.3	Klasifikasi SEM .....	39
3.7.4	Tahapan Analisis SEM.....	40
3.8	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		48
4.1	Pengumpulan Data .....	48
4.2	Karakteristik Jenis Responden .....	48
4.2.1	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin .....	48
4.2.2	Karakteristik Menurut Jenis Usia.....	49
4.2.3	Karakteristik Menurut Asal Daerah .....	50
4.3	Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif .....	51
4.4	Hasil Pengujian.....	67
4.4.1	Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	68
4.4.2	Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	74
4.5	Pembahasan Hasil.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	90
5.2	Saran Penelitian .....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN .....		96