

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Museum Bikon Blewut | 11 |
| Gambar 1.2 Grafik Pengguna Internet | 15 |
| Gambar 1.3 Data Kunjungan Wisatawan..... | 18 |
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 29 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 45 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum..... | 50 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 57 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 58 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 59 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan | 59 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi | 60 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 61 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Equity</i> | 64 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian | 66 |