

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.1.2. Visi & Misi	3
1.1.3. Logo PT. Kuliner Dapur Bersama	3
1.1.4. Struktur Organisasi.....	4
1.1.5. Outlet Oppa Corndog.....	4
1.2. Latar Belakang	10
1.3. Perumusan Masalah.....	16
1.4. Pertanyaan Penelitian	17
1.5. Tujuan Penelitian	17
1.6. Manfaat Penelitian	17
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18
BAB II	20
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1. Manajemen Operasi	20
2.1.2. <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	22
2.1.3. <i>E - Supply Chain Management (E-SCM)</i>	23
2.1.4. <i>E-SCM Readiness</i>	26
2.1.5. Smart Industry Readiness Index (SIRI)	28
2.1.6. Analytical hierarchical process (AHP)	35
2.1. Penelitian Terdahulu.....	37
2.2. Kerangka Pemikiran.....	44

BAB III	47
3.1. Jenis Penelitian	47
3.2. Operasionalisasi Variabel	48
3.2.1. Skala Pengukuran	55
3.3. Tahapan Penelitian	56
3.4. Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	58
3.4.1. Populasi	58
3.4.2. Sampel	59
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.5.1. Data Primer	59
3.5.2. Data Sekunder	59
3.5.3. Teknik Pengumpulan Data	60
3.6. Uji Validitas dan Reabilitas	62
3.6.1. Uji Validitas	62
3.6.2. Uji Reabilitas	67
3.7. Teknik Analisis Data	69
3.7.1. Analisis Smart Industry Readiness Index (SIRI)	69
3.7.2. Analisis Analytical hierarchical process (AHP)	69
BAB IV	72
4.1. Karakteristik Responden	72
4.2. Hasil Penelitian	72
4.2.1. Analisis SIRI	72
4.2.2. Analisis AHP	81
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.3.1. Pengukuran Berdasarkan Smart Industry Readiness Index (SIRI) ..	97
4.3.2. Pengukuran Berdasarkan Analytical hierarchical process (AHP) ..	101
BAB V	104
5.1. KESIMPULAN	104
5.2. SARAN	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	110

