

Bab I Pendahuluan

I.1 Latar Belakang

Didalam masa pandemik COVID-19 banyak sekali masyarakat yang mengalami penurunan pada aspek ekonomi akibat banyaknya pemotongan terhadap tenaga kerja dalam suatu instansi, maupun meningkatnya angka pengangguran yang disebabkan dengan menipisnya lapangan kerja. Tetapi dalam masa seperti ini malah menimbulkan banyak pelaku ekonomi mikro yang dianggap salah satu cara untuk menanggulangi permasalahan keuangan.

Ekonomi mikro dapat didefinisikan sebagai perilaku pengambilan keputusan individu dan kelompok sehubungan dengan alokasi sumber daya mereka. Ekonomi mikro berupaya menemukan faktor-faktor apa yang berkontribusi pada keputusan orang, dan apa dampak pilihan ini terhadap pasar umum sejauh menyangkut harga, permintaan, dan pasokan barang dan jasa. Ini bertujuan untuk memahami pola upah, pekerjaan, dan pendapatan, serta perilaku konsumen, tren pengeluaran, perilaku harga-upah, kebijakan perusahaan, dan bagaimana peraturan berdampak pada perusahaan. Ekonomi mikro mencoba menentukan keputusan dan alokasi sumber daya pada tingkat individu, serta menjelaskan apa yang terjadi ketika kondisi tertentu berubah (Sugi, 2020).

Di Indonesia jumlah transaksi jual beli *online* terus mengalami peningkatan. Global Web Index melaporkan bahwa Indonesia adalah negara dengan level penggunaan *E-Commerce* yang tertinggi di dunia. Asosiasi *E-Commerce* Indonesia (IdEA) memberi catatan kenaikan penjualan pada platform *E-Commerce* sebesar 25% selama masa pandemik COVID-19 (Hendriyati & Yusta, 2021).

Chi-Chi Thai Tea merupakan salah satu contoh dari perilaku ekonomi mikro yang bergerak dalam bisnis usaha minuman. Banyaknya pesanan yang masuk membuat karyawan dapur dengan karyawan kasir sering terjadi miskomunikasi tentang produk apa saja yang tersedia. Berdasarkan permasalahan tersebut Chi – Chi Thai Tea membutuhkan *website* penjualan supaya pembeli dapat mengetahui menu apasaja yang tersedia.

Didalam penelitian ini akan difokuskan kepada perancangan aplikasi *website* yang berguna untuk mendukung karyawan Chi - Chi Thai Tea bekerja lebih efektif dan efisien. Yang didasarkan

penelitian sebelumnya oleh Rahmat Hidayat, dkk tentang penjualan barang handmade berbasis *website* disimpulkan bahwa dengan adanya *website* dapat menaikkan efektivitas dan efisiensi penjualan (Hidayat, Marlina, & Utami, 2017).

I.2 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini rumusan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi berbasis *website* yang dapat melakukan pelayanan dan pekerjaan yang lebih efektif dan efisien?
2. Bagaimana mengatasi adanya miskomunikasi antara karyawan dapur dengan karyawan kasir tentang produk yang tersedia?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang aplikasi berbasis *website* untuk membantu kinerja karyawan Chi - Chi Thai Tea yang khususnya berada pada bagian dapur.

I.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Pembangunan *website* berfokus kepada pengelolaan sistem dapur.
2. Metode yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini dengan menggunakan metode waterfall.
3. Perancangan web menggunakan Bahasa PHP dan tidak menggunakan *framework*.
4. Objek penelitian adalah Chi - Chi Thai Tea yang berada di kota Padang.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan berdasarkan tujuan penelitian:

1. Penelitian ini dapat dipergunakan oleh pihak Chi - Chi Thai Tea untuk menaikkan kinerja mereka yang khususnya pada karyawan yang berada pada bagian dapur.

I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang pendahuluan atau pembukaan penelitian yang berisi mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika yang dipakai

Bab II Kajian Teori

Bab ini berisikan mengenai teori-teori atau gagasan yang berkaitan dengan permasalahan penelitian guna menunjang pelaksanaan penelitian ini

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini menjelaskan tentang tahapan-tahapan yang dilakukan selama penelitian berlangsung

Bab IV Analisis dan Perancangan

Bab ini berisikan mengenai analisis yang pada nantinya akan dilakukan pembuatan proses bisnis usulan setelah melakukan analisis

Bab V Implementasi

Bab ini berisikan mengenai proses instalasi atau konfigurasi pada modul yang diterapkan

Bab VI Penutup

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian serta kesimpulan dan saran mengenai penelitian yang dilakukan