

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	6
Gambar 2.1 <i>Tracking</i> .....	13
Gambar 2.2 <i>Leading</i> .....	13
Gambar 2.3 Simbol.....	14
Gambar 2.4 Ilustrasi .....	14
Gambar 2.5 Fotografi .....	15
Gambar 2.6 Struktur Pembagian Tampilan Website.....	16
Gambar 2.7 Hue, Intensity and Value.....	16
Gambar 2.8 Warna Primer .....	17
Gambar 2.9 Warna Sekunder .....	17
Gambar 2.10 Warna Tersier .....	18
Gambar 2.11 The Element of User Experience.....	19
Gambar 2.13 Kerangka Teori .....	21
Gambar 3.1 Logo EPIC Consulting .....	22
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	23
Gambar 3.3 Logo PT. Lidan Indah Abadi.....	30
Gambar 3.4 Logo Aliva Konsultan.....	32
Gambar 3.5 Logo BIPI Consulting .....	33
Gambar 3.6 Perceptual Mapping.....	39
Gambar 3.7 Foto Pendiri EPIC Consulting .....	42
Gambar 3.8 Foto Adiari Imam Subekti .....	44
Gambar 3.9 Foto Jettika Dwivita .....	45
Gambar 3.10 Diagram Domisili.....	51
Gambar 3.11 Diagram Umur .....	52
Gambar 3.12 Diagram Jenis Kelamin.....	52

<b>Gambar 3.13 Diagram Kebutuhan Responden Terhadap Layanan Psikolog</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 3.14 Diagram Layanan Psikolog Yang Dibutuhkan Oleh Responden</b> .....	<b>53</b>
<b>Gambar 3.15 Diagram Pengalaman Responden Dalam Menggunakan Jasa</b> <b>Layanan Konsultasi Psikolog</b> .....	<b>54</b>
<b>Gambar 3.16 Diagram Layanan Psikolog Yang Pernah Digunakan Oleh</b> <b>Responden</b> .....	<b>54</b>
<b>Gambar 3.17 Diagram Media Yang Digunakan Responden Dalam Memesan</b> <b>Layanan Psikolog</b> .....	<b>55</b>
<b>Gambar 3.18 Diagram Media Yang Digunakan Responden Dalam Mencari</b> <b>Layanan Psikolog</b> .....	<b>55</b>
<b>Gambar 3.19 Diagram Atensi Responden Terhadap EPIC Consulting</b> .....	<b>56</b>
<b>Gambar 3.20 Diagram Penggunaan Internet Oleh Responden Dalam</b> <b>Mencari Informasi Dari Website Ke Website</b> .....	<b>56</b>
<b>Gambar 3.21 Diagram Media Yang Paling Mendukung Responden Dalam</b> <b>Mencari Dan Memesan Layanan Psikolog</b> .....	<b>57</b>
<b>Gambar 3.22 Diagram Pendapat Responden Terhadap Website Dapat</b> <b>Meningkatkan Kepercayaan Responden Dalam Memesan Layanan</b> <b>Konsultasi Psikolog</b> .....	<b>57</b>
<b>Gambar 4.1 Moodboard</b> .....	<b>61</b>
<b>Gambar 4.2 Sitemap Website</b> .....	<b>62</b>
<b>Gambar 4.3 Konsep Ilustrasi</b> .....	<b>63</b>
<b>Gambar 4.4 Konsep Warna</b> .....	<b>64</b>
<b>Gambar 4.5 Konsep Fotografi</b> .....	<b>64</b>
<b>Gambar 4.6 Huruf Inter</b> .....	<b>64</b>
<b>Gambar 4.7 Konsep Layout dan Wireframe</b> .....	<b>65</b>
<b>Gambar 4.8 Gambar Otak</b> .....	<b>67</b>
<b>Gambar 4.9 Gambar Pohon</b> .....	<b>67</b>

<b>Gambar 4.10 Kepala.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.11 Balon Percakapan .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.12 Tipografi Yang Digunakan Untuk <i>Logotype</i> .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.13 Proses Visualisasi Dari Referensi Gambar.....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.14 Logo EPIC Consulting .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.15 Icon EPIC Consulting .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.16 Website EPIC Consulting .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.17 Halaman Beranda Website EPIC Consulting .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4.18 Halaman Profil Website EPIC Consulting .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.19 Halaman Layanan Website EPIC Consulting.....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4.20 Halaman Kontak Website EPIC Consulting.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4.21 Halaman Events Website EPIC Consulting .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.22 Halaman Events Website EPIC Consulting .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.23 Halaman Events Website EPIC Consulting .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.24 Halaman Events Website EPIC Consulting .....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4.25 Kartu Nama EPIC Consulting.....</b>	<b>81</b>