

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup	3
1.5. Tujuan	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Metode Analisis Data	5
1.8. Kerangka Perancangan	6
1.9. Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1. Desain Komunikasi Visual	8
2.1.1 Pengertian DKV	8
2.1.2 Unsur DKV	9
2.1.3 Prinsip DKV	10
2.2. Identitas Visual	11
2.3. Website	11
2.3.1. Pengertian Website	11
2.3.2. Jenis Website	11
2.4. UI (User Interface)	12
2.4.1. Pengertian UI	12

2.4.2.	Elemen UI	12
2.5	UX (User Experience)	19
2.5.1.	Pengertian UX.....	19
2.5.2.	Elemen UX	19
2.6	Analisis SWOT.....	20
2.7	Kerangka Teori.....	21
2.8	Asumsi	21
BAB III	22
DATA DAN ANALISIS	22
3.1	Data Internal.....	22
3.1.1	Profil Perusahaan	22
3.1.2	<i>Marketing Mix</i>	24
3.1.3	Analisis Khalayak Sasar	25
3.1.4	Data Desain Terdahulu.....	26
3.2	Data Eksternal	27
3.2.1	Analisis PEST	27
3.2.2	Analisis Industri.....	29
3.2.3	Analisis Kompetitif	30
3.2.4	SWOT Matriks	39
3.3	Data Empirik	42
3.3.1	Data Wawancara	42
3.3.2	Data Observasi.....	46
3.3.3	Data Kuesioner	51
3.3.4	Analisis Hasil Wawancara.....	58
3.3.5	Analisis Hasil Kuesioner.....	58
3.4	Penarikan Kesimpulan	58
BAB IV	60
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	60
4.1	Konsep Pesan	60
4.1.1	Tujuan Pesan	60
4.1.2	Sasaran Komunikasi.....	60
4.1.3	Strategi Komunikasi	60
4.2	Konsep Kreatif.....	61
4.3	Konsep Media	62

4.3.1	<i>Budgeting Media</i>	62
4.4	Konsep Visual	63
4.4.1	Konsep Logo, Ikon, dan Ilustrasi	63
4.4.2	Konsep Warna	63
4.4.3	Konsep Fotografi	64
4.4.4	Tipografi	64
4.4.5	Konsep Layout dan Wireframe.....	65
4.5	Hasil Perancangan	66
4.5.1	Logo.....	66
4.5.2	Ikon	70
4.5.3	Website.....	71
4.5.4	Media Instagram.....	78
4.5.5	Brosur.....	79
4.5.6	X-Banner.....	80
4.5.7	Kartu Nama	81
BAB V		82
PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		86