

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdurrahmat Fathoni, haji. (2011). Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Adi, Kusrianto. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Agung, L. (2017). Estetika (Pengantar Sejarah dan Konsep). Jl. Cempaka, 9: PT. Kanisius.
- Ali Nugraha. (2008). Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini. Bandung: JILSI Foundation.
- Burns, R. (2014). *The Website Design Playbook*. Reactor15 Ltd.
- Dharsono, S. K. (2007). Estetika. Bandung: Rekayasa Sains.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soewardikoen, D. W. (2015). Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir. Yogyakarta : PT. Kanisius.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supriyono, Rachmat. (2010). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, W. (2017). Serba serbi warna: penerapan pada desain. Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Isidorus Tyas Sumbo (2015) *DEKAVE:Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.

## JURNAL

Indonesia, H. P. (2021). Naskah Akademik dan Naskah RUU tentang Praktik Psikologi.

Istanto, F. H. (2004). Potensi dan Kaidah Perancangan Situs-Web Sebagai Media Komunikasi Visual. *Nirmana*, 3(1).

Krisilla, C. A., Triani, A. R., & Razi, A. A. (2021). Perancangan Website Sebagai Media Promosi *Adelia Tour And Travel*. *eProceedings of Art & Design*, 8(6).

Oksadela, M. H., Banani, A., & Rahab, R. (2019). Model Penggunaan Ulang Klien Terhadap Jasa Psikologi Berbasis Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Potongan Harga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2).

R. Setiadi and H. Setiaji, "Perancangan UI/UX menggunakan pendekatan HCD (Human-Centered design) pada website Thriftdoor," *Automata*, vol. 1, no. 2, pp. 228–233, (2020).

Rahmasari, E. A., & Yanuarsari, D. H. (2017). Kajian usability dalam konsep dasar user experience pada game "æabc kids-tracing and phonics" sebagai media edukasi universal untuk anak. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 49-71.

Rasyida, A. (2019). Faktor yang menjadi hambatan untuk mencari bantuan psikologis formal di kalangan mahasiswa. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 8 (2), 193-207.

Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). *Does color matter on web user interface design. CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 11(1), 17-24.

Wahyuningsih, S.(2013). Komunikasi visual. UTM PRESS, Madura.

Wardani, L. K. (2010). Fungsi, makna dan simbol (sebuah kajian teoritik).

Wiryanan, M. B. (2011). User Experience (UX) sebagai bagian dari pemikiran desain dalam pendidikan tinggi desain komunikasi visual. *Humaniora*, 2(2), 1158-1166.

## **INTERNET**

Abednego. (2018). Visual Identity vs Brand Identity. diakses pada tanggal <https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/> (20/11/2022, 11.17)

Indonesia. H. P. (2022). Sekilas HIMPSI. diakses pada [https://himpsi.or.id/organisasi/sekilas-himpsi#:~:text=Anggota%20HIMPSI%20saat%20ini%20berjumlah,GPA%20\(Global%20Psychology%20Alliance\)](https://himpsi.or.id/organisasi/sekilas-himpsi#:~:text=Anggota%20HIMPSI%20saat%20ini%20berjumlah,GPA%20(Global%20Psychology%20Alliance)) (15/11/2022, 21.15)

Pamungkas, R. B. (2022). diakses pada <https://www.niagahoster.co.id/blog/media-sosial-vs-website/> (02/11/2022, 15.22)

Rahayu, Ulfa. (2021). diakses pada <https://helohehat.com/mental/stres/tips-memilih-psikolog/> (02/11/2022, 12.17)

tim CNN Indonesia. (2022). diakses pada <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220606175123-255-805521/survei-cuma-1-dari-10-perempuan-indonesia-mau-cek-kesehatan-mental> (02/11/2022, 15.21)