

PERANCANGAN DESAIN WEBSITE BIRO KONSULTASI PSIKOLOG EPIC CONSULTING

Yulia Dewi Anggreini Siregar¹, Andreas Rio Adriyanto², Aria Ar Razi³

^{1,2,3} *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No 1, Terusan Buah Batu – Bojongsoang, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, 40257*

yuliasiregar@student.telkomuniversity.ac.id, andreasrio@telkomuniversity.ac.id,

ariaarrazi@telkomuniversity.ac.id

Abstrak: Salah satu faktor penghambat target pasar yang dituju perusahaan dalam mencari bantuan psikolog adalah ketidaktahuan mereka tentang informasi layanan konseling yang terpercaya. Mereka membutuhkan informasi yang jelas terkait perusahaan, profil tenaga kerja psikolog profesional, dan identitas visual yang dapat mencapai daya tarik masyarakat. EPIC Consulting sebagai salah satu biro layanan konsultasi psikolog di Pematangsiantar belum memiliki website yang memiliki keunggulan sebagai sarana informasi dan memiliki kekurangan dalam membangun identitas visual. Pengumpulan data dilakukan melalui metode observasi terhadap perusahaan EPIC Consulting, metode wawancara dengan pihak terkait, metode kuesioner terhadap target pasar, serta metode studi pustaka. Data-data yang diperoleh akan dianalisis dengan metode analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, dan Threat*) dan kemudian hasil dari analisis akan dibuat sebuah perancangan desain website yang mampu mendapatkan kepercayaan target pasar. Diharapkan dengan adanya tugas akhir ini dapat membantu EPIC Consulting dalam mengembangkan perusahaan serta mencapai visi dan misi perusahaan.

Kata Kunci: identitas visual, layanan konsultasi psikolog, website

Abstract: *One of the inhibiting factors for the psychologist consultant's target audience in seeking the help of psychologists is trust, so they need clear information about the company profile, the professional psychologist workforce, and the visual identity that can achieve public appeal. EPIC Consulting is one of the psychologist consultant companies in Pematangsiantar that does not have website that has advantages as a means of information and lack on building the company's visual identity. The data was collected through the observation method of EPIC Consulting, the interview method with relevant parties, the questionnaire method to the target audience, and the literature study method. The data obtained will be analyzed using the SWOT analysis method (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) and then the results of the analysis will create a website design that is able to get the trust of the target audience. This final project is hoped to be able to help EPIC Consulting in developing the company and achieving the company's vision and*

mission.

Keyword: *psychologist consultant, visual identity, website*

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara berkembang dengan jumlah penduduk yang besar dan tentunya kehidupan sosial juga semakin maju yang menimbulkan munculnya berbagai masalah psikologis. Namun, dari kepadatan penduduk Indonesia hanya sedikit yang mencari bantuan layanan psikolog. Salah satu faktor penghambat seorang individu dalam mencari layanan konseling psikolog adalah karena ketidaktahuan mereka tentang informasi layanan konseling yang terpercaya. EPIC Consulting merupakan salah satu biro layanan konsultasi psikolog yang telah berdiri dari tahun 2015 dan didirikan oleh Ruth Maya Tamba, M.Psi., Psikolog.

Pada saat ini EPIC Consulting masih menggunakan teknik pemasaran dari mulut ke mulut dan dengan media sosial berupa instagram dan facebook. Akan tetapi, fungsi *platform* media sosial terbatas dan tidak fleksibel, sedangkan website memiliki keunggulan bebas menyesuaikan desain, fungsi platform yang luas serta mudah untuk muncul di mesin pencarian. Pada saat ini, EPIC Consulting tidak mempunyai website dalam memperkenalkan serta memasarkan jasanya sehingga terbatasnya informasi tentang perusahaan yang di dapat oleh calon pengguna layanan jasa. Selain itu, EPIC Consulting pada saat ini memiliki beberapa kekurangan dalam membangun identitas visual, seperti dalam hal logo yang merupakan hasil ambil dari internet yang membuat perusahaan terlihat tidak profesional.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka pada saat ini dibutuhkan suatu media yang memanfaatkan layanan internet berbasis website sebagai media promosi dan informasi dalam mencapai visi dan misi perusahaan untuk menjadi pusat layanan psikologi di Sumatera Utara. Pemanfaatan media website juga

dapat digunakan dalam meningkatkan pelayanan EPIC Consulting untuk meningkatkan kepuasan pengguna maupun calon pengguna jasa. Khususnya calon pengguna jasa baru di kota Pematangsiantar dapat dimudahkan dalam mencari informasi terkait biro konsultasi psikologi terdekat.

METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran (Fatoni, 2011:104). Wawancara adalah Teknik pengumpulan informasi dilakukan dengan menghadapi narasumber atau informan secara tatap muka untuk dimintai keterangan mengenai sesuatu yang diketahuinya (Sugiyono, 2017:51). Kuesioner adalah suatu daftar rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah/bidang yang akan diteliti untuk memperoleh data tertulis dalam waktu singkat yang dituju kepada banyak responden (Soewardikoen, 2019:60). Landasan teori atau studi pustaka adalah alat yang berperan sebagai fondasi dalam menganalisis data dan menyimpulkan generalisasi-generalisasi fakta hasil pengamatan menjadi kerangka teori (Soewardikoen, 2019:18).

Metode analisis data yang dilakukan adalah analisis SWOT. Analisis SWOT umumnya dilakukan untuk menilai suatu perusahaan, dengan memperhitungkan faktor eksternal (*opportunity & threat*) serta faktor internal (*strenght & weakness*) (Soewardikoen, 2019).

LANDASAN TEORI

Desain Komunikasi Visual

Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep-konsep

komunikasi melalui berbagai media yang bertujuan untuk menyampaikan pesan secara visual sehingga sebuah pesan dapat diterima oleh seorang individu atau kelompok yang dituju (Wahyuningsih, 2013:1-4). Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis terdiri dari gambar (ilustrasi), huruf, warna, komposisi dan layout (Tinarbuko, 2015: 5).

Identitas Visual

Identitas visual dapat diartikan sebagai segala bentuk identitas sebuah produk, brand, atau individu yang dapat diidentifikasi secara visual. Identitas visual dapat berupa logo, warna, nama, seragam, layout, dan sebagainya (Abednego, 2018).

Website

Menurut Banindo dan Rochman, website merupakan sebuah perantara bagi pemilik website dengan penggunanya yang bertujuan untuk memberikan informasi (teks, gambar, animasi, video, audio, atau gabungan dari semuanya), menjual, menyewakan dan lain-lain (Krisilla, Triani, & Razi, 2021).

User Interface (UI)

User Interface (UI) adalah desain antarmuka yang berfokus pada tampilan visual suatu web atau aplikasi yang berhadapan langsung dengan pengguna (Swasty & Adriyanto, 2017: 18). *User Interface* sangat penting dalam perancangan website, *interface* yang buruk dapat mengurangi produktivitas pada sistem (Setiadi & Setiaji, 2017).

User Experience (UX)

Rahmasari dan Yanuarsari (2017) menjelaskan *user experience* adalah aspek-aspek yang berhubungan dengan pengalaman pengguna saat menggunakan website atau aplikasi. *User experience* dapat dikatakan berhasil bila pengguna

dapat memahami dengan cepat cara kerja website dan dapat menyelesaikan masalah yang dialami pengguna.

SWOT

1. *Strength* adalah kekuatan yang mendukung perusahaan dalam mencapaitujuannya.
2. *Weakness* adalah kelemahan yang menghambat perusahaan dalam mencapaitujuannya.
3. *Opportunity* adalah peluang yang mendukung perusahaan dalam mencapaitujuannya.
4. *Threat* adalah ancaman yang menghambat perusahaan dalam mencapaitujuannya.

HASIL DAN DISKUSI

EPIC Consulting memiliki visi menjadi pusat layanan psikolog di Sumatera Utara. Namun, kegiatan promosi yang dilakukan kurang efektif, karena terbatasnya fungsi media sosial sebagai media informatif yang sangat dibutuhkan oleh target sasaran. Segmentasi yang dituju oleh EPIC Consulting adalah orang-orang yang membutuhkan layanan psikolog seperti konsultasi psikolog, asesmen anak, asesmen psikologi industri dan organisasi, serta test minat dan bakat dengan kelas sosial menengah keatas. Target sasaran EPIC Consulting membutuhkan informasi tentang perusahaan dalam mengambil keputusan untuk menggunakan layanan psikolog tersebut. EPIC Consulting adalah biro layanan psikolog terpercaya pertama di Pematangsiantar yang profesional dan memprioritaskan kualitas pelayanan. Dalam mengambil perhatian dan kepercayaan masyarakat untuk memilih EPIC Consulting sebagai layanan psikolog pilihan mereka dibutuhkan sebuah media utama yang bersifat informatif serta identitas visual yang menarik. Sebagian besar responden berpendapat bahwa website dapat menjadi media yang

membantu mereka dalam mencari layanan psikolog terpercaya, karena website bersifat informatif dan memudahkan calon pengguna dalam mencari informasi di internet

Konsep Pesan

Konsep pesan yang akan disampaikan dalam perancangan tugas akhir ini adalah bahwa EPIC Consulting merupakan biro layanan psikolog terpercaya yang memiliki tujuan untuk mengeksplor potensi dalam diri individu.

Konsep Kreatif

Dalam perancangan website akan berfokus dengan pendekatan berdasarkan kebutuhan target pasar. Informasi yang disampaikan berisi profil perusahaan, profil tenaga ahli psikolog, layanan, testimoni, dan kontak perusahaan yang dibutuhkan target pasar untuk menambah kepercayaan calon konsumen untuk memilih berkonsultasi di EPIC Consulting. Desain website dan identitas visual akan menampilkan kesan sederhana, kesehatan, kenyamanan, ketenangan, modern, dan bersih.

Konsep Visual

Ilustrasi

Konsep ilustrasi dan ikon yang digunakan adalah *one-line illustration* dengan makna kerumitan pikiran yang dapat di sederhanakan.

Warna

Efek psikologis yang ingin ditimbulkan dari pemilihan warna adalah sederhana, bersih, kenyamanan dan ketenangan sehingga dipilih warna biru muda. Sedangkan warna ungu merupakan simbol warna psikologi yang mempresentasikan spiritual dan jiwa.

Fotografi

Konsep fotografi yang akan diterapkan dalam media website dan visual EPIC Consulting adalah bersih dan modern yang mempresentasikan proses

konsultasi, kesehatan, dan profesional.

Tipografi

Tipografi yang digunakan adalah tipe *sans serif* yaitu jenis tipografi *inter* yang memberikan kesan elegan, modern dan sederhana.

Layout

Layout yang akan dirancang akan menggunakan prinsip keseimbangan formal yang terlihat statis dan stabil, prinsip penekanan pada beberapa objek, prinsip irama yang memperlihatkan susunan pola yang teratur, serta prinsip kesatuan dimana semua unsur-unsur visual akan terlihat satu.

Konsep Media

Perancangan website akan menampilkan informasi yang dibutuhkan target pasar secara interaktif untuk menarik calon konsumen. Kerangka website terdiri dari 5 halaman utama, yaitu beranda, profil, layanan, kontak, dan events.

Ukuran layar : 1440 x 1024px

Layout : *Fixed Width*

Tatanan Komunikasi : Media massa elektronik

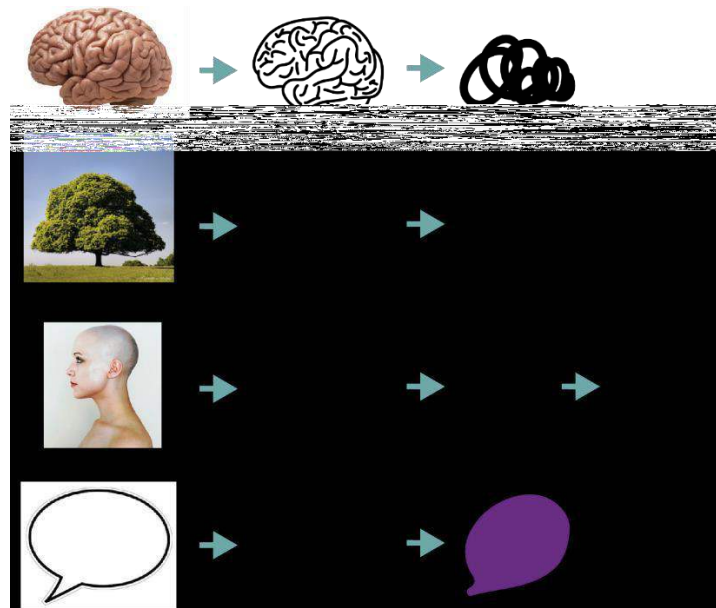
Identitas visual diaplikasikan pada media pendukung seperti desain media instagram, brosur, x-banner, dan kartu nama.

HASIL DAN DISKUSI



EPIC
CONSULTING
EXPLORING POTENTIAL
IN COMUNITY

Gambar 1 Tipografi yang digunakan untuk logotype
Sumber: Data Pribadi



Gambar 2 Proses visualisasi logo
Sumber: Data Pribadi



Gambar 3 Hasil perancangan logo EPIC Consulting
Sumber: Data Pribadi