

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Wisata Mancanegara.....	2
Gambar I. 2 Wisatawan Domestik tahun 2017-2020	3
Gambar I. 3 Metode Awal Tripinaja.....	5
Gambar II. 1 Cara Kerja API.....	9
Gambar II. 2 Alur kerja proses API.....	12
Gambar II. 3 Proses Login	13
Gambar II. 4 SDLC Iterative incremental	17
Gambar III. 1 Model Konseptual	25
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian.....	27
Gambar IV. 1 Permasalahan Wisatawan.....	32
Gambar IV. 2 Proses Bisnis Eksisting.....	33
Gambar IV. 3 Proses Bisnis Targetting.....	36
Gambar IV. 4 Lean Canvas Tripinaja	37
Gambar IV. 5 Usecase diagram aplikasi Tripinaja	41
Gambar IV. 6 Activity diagram login	44
Gambar IV. 7 Activity diagram registrasi.....	45
Gambar IV. 8 Activity diagram pemesanan trip	46
Gambar IV. 9 Entity relationship diagram Tripinaja	47
Gambar V. 1 User interface masuk/registrasi	54
Gambar V. 2 Akses OTP untuk masuk	54
Gambar V. 3 Pemesanan Trip	55
Gambar V. 4 Implementasi registrasi Tripinaja	56
Gambar V. 5 Implementasi Log-in Tripinaja	56
Gambar V. 6 Implementasi Pemesanan Trip Tripinaja	57
Gambar V. 7 Pemilihan kendaraan travel	59
Gambar V. 8 Pengisian data diri saat checkout.....	60
Gambar V. 9 Pemilihan metode pembayaran.....	61
Gambar V. 10 Tahapan Melakukan pembayaran	62
Gambar V. 11 Halaman sukses melakukan pembayaran	63
Gambar V. 12 Halaman Riwayat Pesanan	64

Gambar V. 13 Pemesanan Trip Iterasi 2	65
Gambar V. 14 Pemilihan kendaraan Travel Iterasi 2	65
Gambar V. 15 Pembayaran Wisata	66
Gambar V. 16 Konfirmasi Pembayaran	67
Gambar V. 17 Pembayaran Wisata iterasi 2.....	67
Gambar V. 18 Riwayat Pembayaran & pemesanan.....	68