

**ANALISIS PENGARUH *CAPABILITY PERSPECTIVE* DAN *ECOSYSTEM PERSPECTIVE* TERHADAP PENGGUNAAN MARKETPLACE PADA  
UMKM DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Nindya Athifa Khalisa**

**2401201051**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**