

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Karakteristik UMKM di Kota Bandung.....	1
1.1.2 Permasalahan Secara Umum.....	2
1.2 Latar Belakang Peneitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktis	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori	13
2.1.2 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Penelitian	43
2.3 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3 Skala Pengukuran	50

3.4	Tahapan Penelitian	51
3.5	Populasi dan Sampel	53
3.5.1	Populasi	53
3.5.2	Sampel.....	54
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas.....	55
3.7.1	Uji Validitas	55
3.7.2	Uji Reabilitas.....	57
3.8	Teknik Analisa Data	58
3.8.1	Analisis Deskriptif	58
3.8.2	Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Karakteristik Responden	64
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha.....	66
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perusahaan/Lama Berdiri	67
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	68
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Perusahaan	69
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Marketplace</i> yang Digunakan	70
4.2	Analisis Deskriptif.....	71
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Capability Perspective</i>	73
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Ecosystem Perspective</i>	76
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Penggunaan <i>Marketplace</i>	80
4.3	Analisis Statistik Verifikatif	81
4.3.1	Pengujian Outer Model	82
4.3.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	86
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.5.1	Pembahasan Analisis Deskriptif	91
4.5.2	Pembahasan Pengaruh Signifikansi	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Praktis	99
5.2.2 Saran Akademis	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108